



SZYBKI PRZEWODNIK

Jak zorganizować sesję biznesową

5 kroków do efektywnej sesji biznesowej w
Twojej organizacji



W skrócie

Z TEGO PRZEWODNIKA
DOWIESZ SIĘ JAK:

- zbadać potrzeby foto w Twojej firmie
- znaleźć odpowiedniego fotografa
- stworzyć efektywny brief do sesji
- ogarnąć logistykę i kwestie techniczne
- wydatek przekuć w sukces
- nie popełnić po drodze błędów
- wycisnąć z sesji jak najwięcej



Bartek Bartosiński
fantasmatic.pl

Zaczynamy!

Planowanie i przygotowanie sesji biznesowej dla kogoś, kto się nigdy tym nie zajmował może być przytłaczające. W tym przewodniku udowodnimy, że tak wcale nie musi być! Poprowadzimy Cię za rękę po zawiłościach i niuansach sesji zdjęciowej dla biznesu - od momentu jej planowania, aż po moment wyboru zdjęć. W prostych krokach wyjaśnimy ci, jak efektywnie możesz zrealizować sesje w Twojej firmie unikając pułapek i mielizn, a jednocześnie wyciskając wszystkie soki z owoców sesji :) Bez względu na to, czy jesteś asystentką dyrektora, właścicielem firmy, czy osobą odpowiedzialną za PR, HR lub employer branding z pomocą tego przewodnika organizacja sesji może stać się przyjemnym wyzwaniem.



Ale po co organizować sesję biznesową?

Zdjęcie, które widzisz po lewej powstało podczas sesji, którą zorganizowaliśmy. Już ono samo powinno dać Ci pewne pojęcie, czemu warto tworzyć tego typu kreacje. Dzięki dobrym zdjęciom możesz budować wizerunek ludzi, organizacji, czy firm i wysyłać w świat komunikat na temat:

- Jacy jesteśmy: przyjaźni, profesjonalni, a może poważni i konsekwentni?
- Przekazu, jaki chcemy zbudować emocjami i działaniami zilustrowanymi na zdjęciach.
- Obszarów działania: logistyka, IT, kancelarie prawne, banki i korporacje, inne usługi i produkty.
- Kto jest naszym Klientem?
- Jakiego pracownika potrzebujemy?

Ograniczenie sesji biznesowej krok po kroku

1

2

3

4

5

KROK

Określenie potrzeb firmy

1. Ilość zdjęć
2. Ilość osób do zdjęć
3. Termin sesji
4. Miejsce sesji
5. Pola zastosowań
6. Jakich cech zespołu chcesz pokazać

KROK

Znalezienie fotografa

Warto odrzucić oferty fotografów, którzy nie zajmują się tą dziedziną (np. ślubnych, noworodkowych) i skupić się na tych wyspecjalizowanych

KROK

Przygotowanie sesji biznesowej

Konsultowanie Twoich oczekiwań i działań z fotografem pozwoli uniknąć Ci błędów na etapie przygotowania i zaoszczędzić masę czasu a także pieniędzy.

KROK

Przeprowadzenie sesji zdjęciowej

Koordynacja sesji z fotografem, modelami i jasna komunikacja z wszystkimi osobami biorącymi udział w sesji to kluczowa sprawa dla sukcesu.

KROK

Wybór zdjęć i postprodukcja

Wybór zdjęć to żmudny proces, często spośród kilkuset zdjęć wybieramy kilka finalnych. Również na tym etapie komunikatywny fotograf może być wielkim wsparciem



Jak, gdzie i o co pytać?

Prezes ma prawo nie wiedzieć, ale jeśli w Twojej firmie jest dział marketingu, PR, HR lub EB, ktoś z tego działu może być zdecydowanie pomocny. To właśnie tam są ludzie, którzy później będą wykorzystywać te zdjęcia. Nie zawsze jest to łatwe, jednak może Ci w tym pomóc formularz pytań do sesji zdjęciowej, który wyślemy Ci przed sesją.

Odpowiedzi na te pytania są kluczowe, aby dobrze przygotować sesję. Bez tego bardzo trudno jest znaleźć ofertę, bo fotografowie i tak będą dopytywać się o szczegóły i nie będą chcieli wycenić sesji bez ich podania. Brak precyzji na tym etapie tworzy duże ryzyko kłopotów na późniejszych etapach realizacji sesji.

Przykłady zdjęć

Zdjęcia z sesji biznesowej w zależności od medium, w którym mają być wykorzystane mogą być w poziomie, pionie, mogą mieć miejsce na napisy lub nie, mogą prezentować portret albo sytuację.

W ramach portretu osoba może być kadrowana w różny sposób, ciaśniej, np. główka (tzw. headshot), popiersie; lub szerzej: kadr amerykański, plan ogólny (cała postać), zdjęcie grupowe. Średnie plany są najbardziej uniwersalne i sprawdzą się w największej liczbie sytuacji.

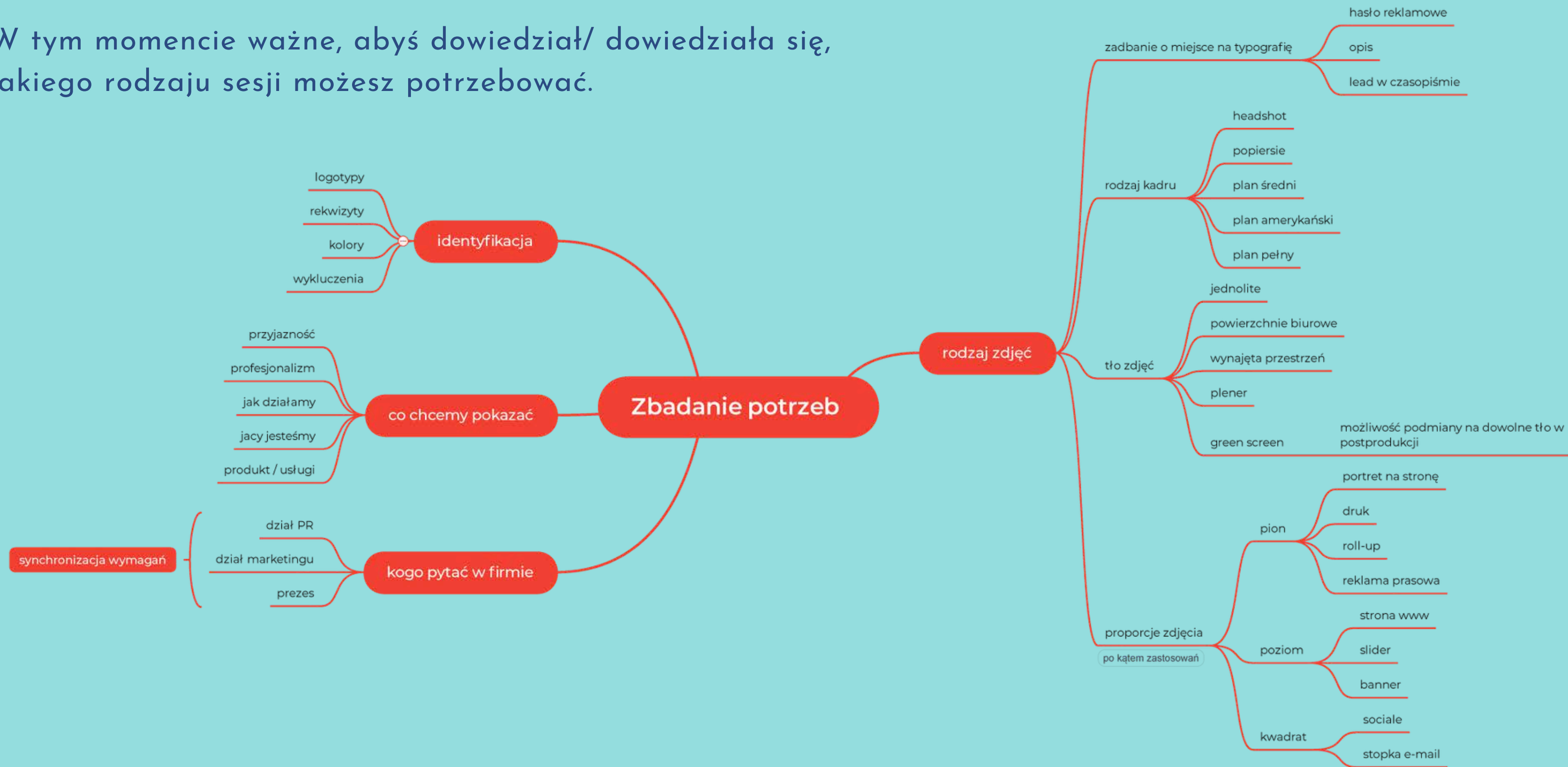
Zdjęcia mogą pokazywać ludzi, ale też sytuacje. Takie zdjęcia przydają się np. do employer brandingu, czy, żeby pokazać jak pracuje Twoja organizacja.

Warto też pamiętać o tle - może być jednolite, albo pokazywać wnętrze biura.



Jak, gdzie i o co pytać?

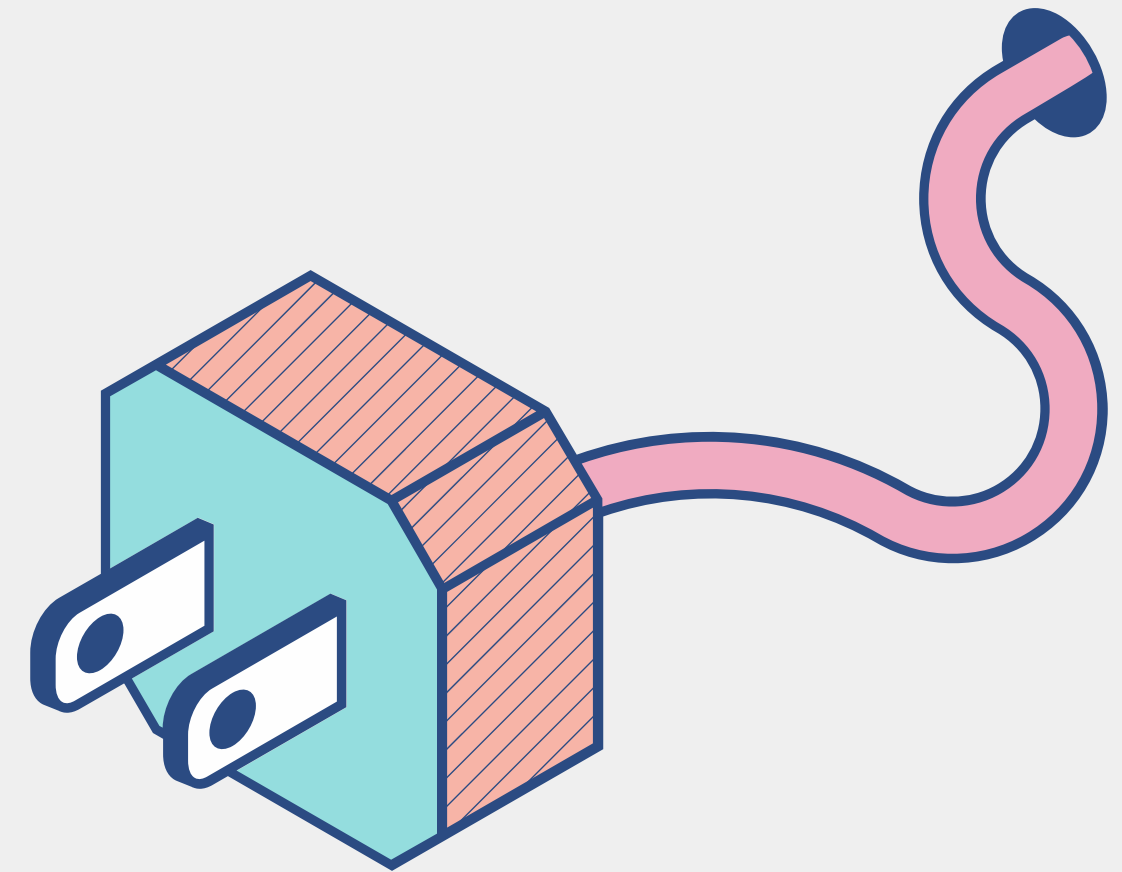
W tym momencie ważne, abyś dowiedział/ dowiedziała się, jakiego rodzaju sesji możesz potrzebować.



Wybór właściwego fotografa

Poszukiwanie fotografa do Twojej sesji to najistotniejszy punkt organizacji sesji, bo to od niego głównie zależy końcowy efekt wizualny. Warto więc w poszukiwaniach zwrócić uwagę na kilka istotnych detali:

- szukaj fotografa, który robi portret biznesowy
- patrz na jego doświadczenie poprzez
 - realizacje
 - portfolio
 - referencje
- w kontakcie z nim sprawdź Wasze porozumienie i flow
- zwróć uwagę na jego zaangażowanie w kontakcie
- analizując ofertę sprawdź, czy jest prosta i bez kruczków
- niech cena będzie adekwatna do doświadczenia i oferty





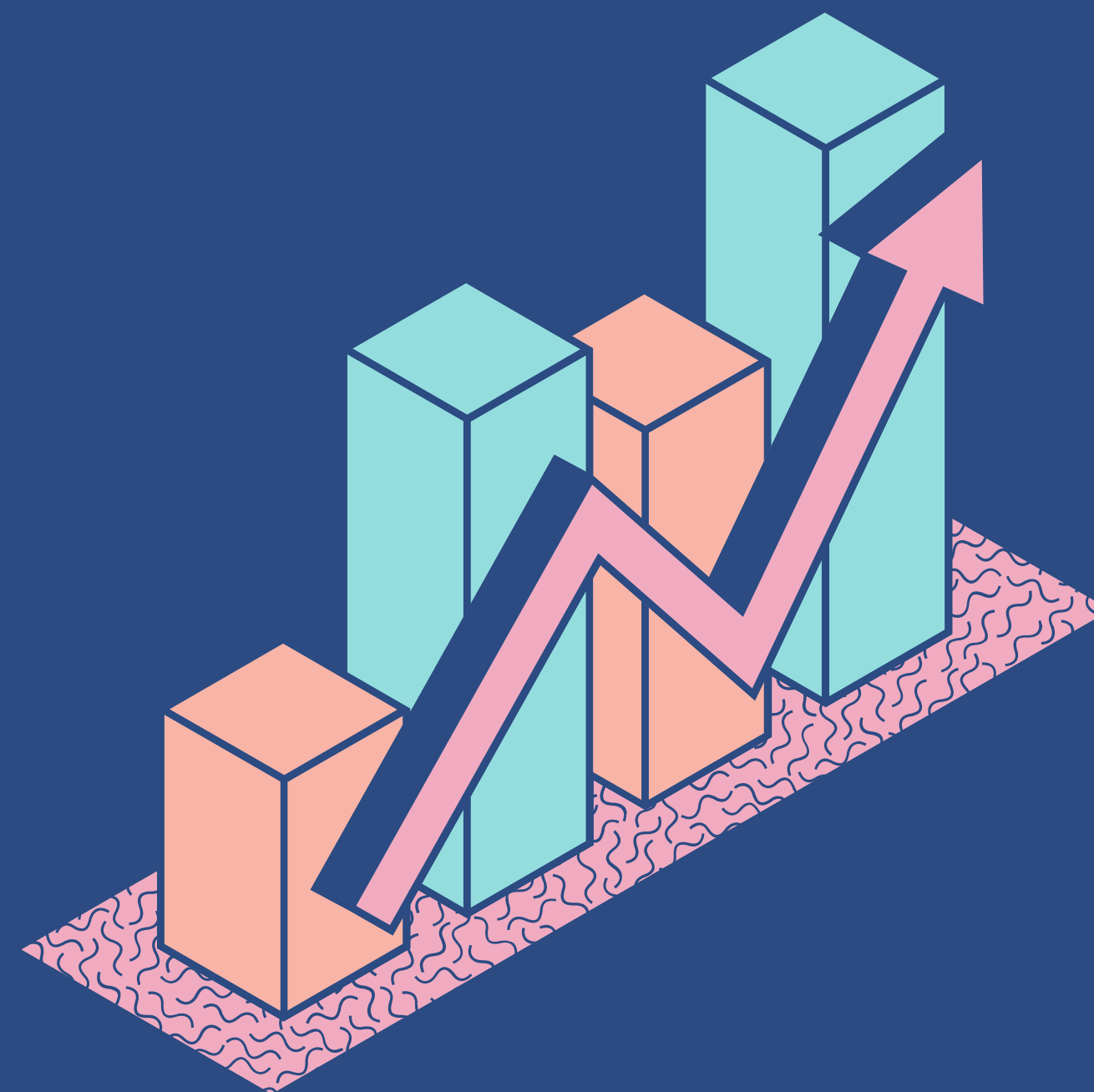
Spotkanie z komunikatywnym fotografem może być inspirujące!

Już podczas pierwszej rozmowy, czy wymiany maili z fotografem dobrze, żebyś czuł/a jego zaangażowanie. Dobrze, żeby był aktywny w propozycjach, potrafił doradzić, a nie tylko zadawał pytania.

Czasami oznacza to zmianę założeń sesji, ale warto otworzyć się na propozycje kogoś, kto przeprowadził setki sesji zdjęciowych i wie, co się sprawdza, a co nie bardzo.

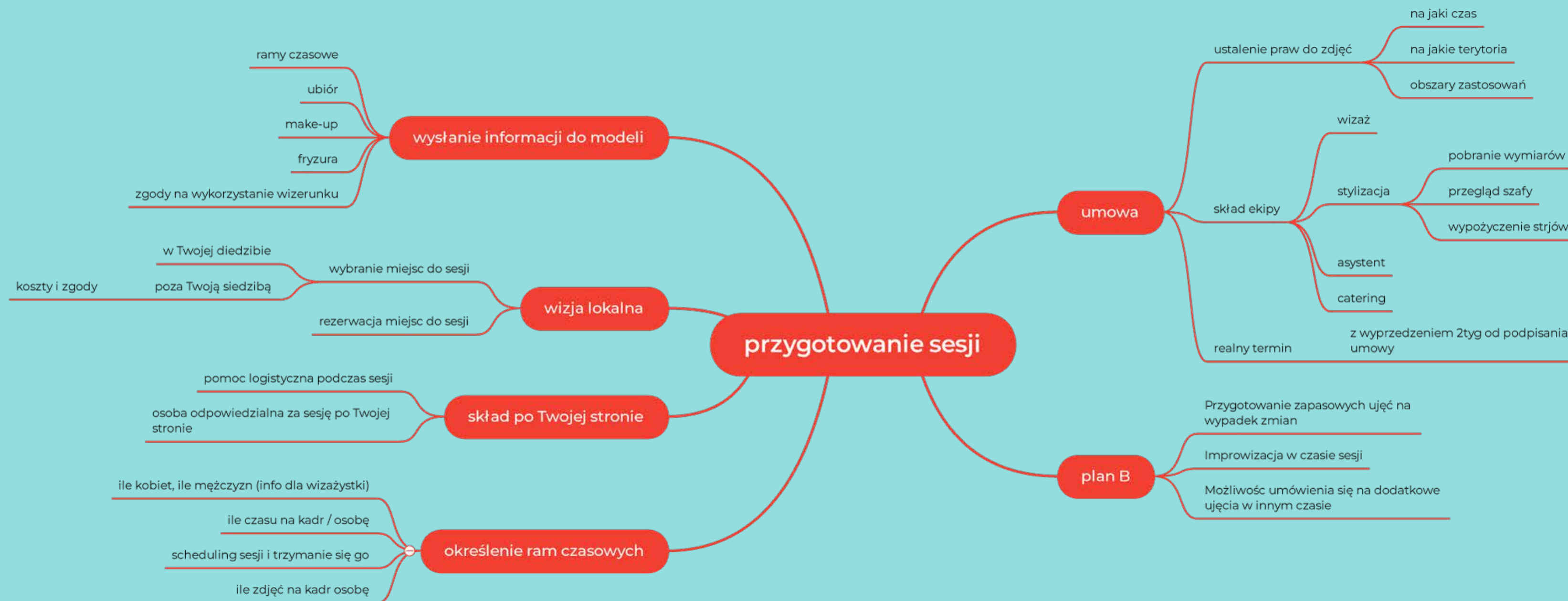
Nie bój się pytać, dociekać i poddawać pod wątpliwość - po cierpliwości rozmówcy poznasz, jak będzie się Wam układało na kolejnych etapach współpracy.

Co możesz
zyskać **nie**
oszczędzając?



Jak przygotować sesję bez chaosu?

Bez rozpisania wszystkiego na kroki łatwo zgubić się w szczegółach



Za resztę zapłacisz Visą ;)

JAK MĄDRZE WYDAĆ PIENIĄDZE?
DOŚWIADCZENIE FOTOGRAFA I CHĘĆ
DZIELENIA SIĘ NIM POZWOLI CI NIE TYLKO
OSZCZĘDZIĆ, ALE TEŻ PRZEŁOŻY SIĘ NA
TWOJE ZYSKI DZIĘKI EFEKTOM SESJI.

Słuchając zyskujesz, a pytając oszczędzasz czas

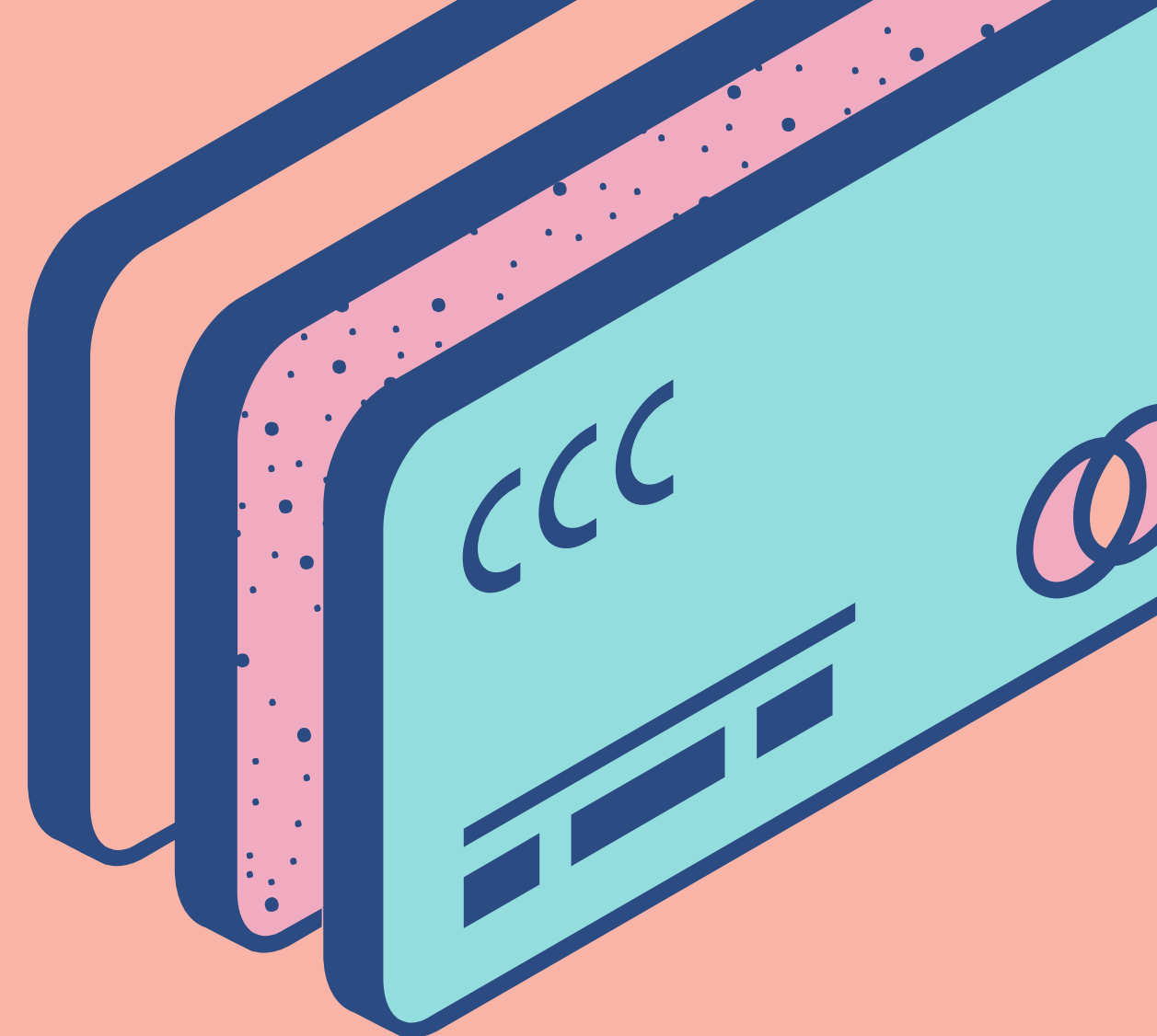
Daj się wygadać Twojemu
fotografowi, a zrobi wiele
rzeczy za Ciebie w krótszym
czasie.

Od pewnego momentu oczekuj propozycji, nie pytań

Fotograf powinien być
responsywny, na Twoje wątpliwości
powinien odpowiadać proaktywnie
a nie zadając kolejne pytania.

Precyzyjne ustalenia to klucz do sprawnej sesji

Umowa jest dobra. Można do niej
wpisać nie tylko formalizmy, ale także
dokładnie określić, czego możesz
oczekiwać na każdym etapie sesji.



Timing sesji



Efekty sesji

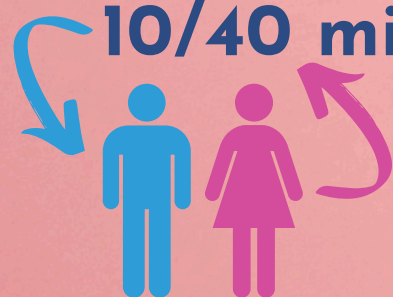
NA WSZYSTKO POTRZEBNY JEST CZAS. ALE JAKI?

5-30 min Tyle zajmie sfotografowanie jednej osoby podczas sesji typu "portret biznesowy".

10-15 min Taki czas potrzeby jest, aby osoba pozująca mogła poczuć się swobodnie.

30 min Po takim czasie uda się wybrać 5-7 zróżnicowanych i dobrych ujęć spośród około setki, które powstaną.

10/40 min W zależności od płci modela wizażystka potrzebuje mniej lub więcej czasu na wizaż.



JAKI EFEKT UZYSKAMY PO ZAŁOŻONYM CZASIE?

Poczucie się komfortowo przed obiektywem zajmuje czas. Po 5 minutach możemy liczyć na efekt wystarczający do stopki maila lub miniaturki na stronę www. Jeśli jednak chcemy, aby zdjęcia modela oddziaływały na odbiorcę w określony sposób fotograf potrzebuje około kwadransa, żeby nawiązać relację. Umiejętności komunikacyjne fotografa pozwolą uwypuklić określone cechy modela, aby powstałe zdjęcia mogły je dalej nieść w świat.



Dzień sesji

W końcu nadchodzi ten dzień. Jest stres, ale też ekscytacja. Skład osobowy po stronie fotografa to asystent, wizażystka i stylistka. Po twojej stronie jest osoba odpowiedzialna za sesję (być może będziesz to Ty, a także ktoś z działu HR lub PR). No i oczywiście modele. Koordynowanie takich osób w firmie może być żmudne, wymaga precyzyjnego planowania na każdym etapie:

- przypomnienie o sesji najlepiej dzień przed
- koordynowanie tych osób w trakcie sesji
- bieżące reagowanie na sytuacje awaryjne

Zdarza się że jakaś osoba nie dotrze na sesję. Na przykład Prezesowi wpada nagle ważne spotkanie i nie pojawia się na sesji. Warto wtedy mieć plan b i zastąpić planowe ujęcia prezesa innymi zdjęciami, które mogą się przydać.

W dniu sesji warto także posiadać bardzo dokładną rozpiskę godzinową sesji, bo rozpadający się plan może zrujnować jej przebieg.

Zobacz, jak działa nasz zespół

Podczas sesji bierzemy odpowiedzialność za wiele jej aspektów, włącznie z organizacją, stylizacją, scenografią, postprodukcją, a także przygotowaniem materiałów do druku.

Zdejmujemy więc z Twojej głowy wiele trudnych decyzji.

Dbamy także o luźną i przyjazną atmosferę podczas sesji, aby osoby nie wprawione na codzień w pozowaniu mogły poczuć się komfortowo.

W efekcie obserwujemy dużo radości i satysfakcji na Twarzach naszych modeli.



1. Określenie potrzeb

2. Znalezienie fotografa

3. Przygotowanie sesji

4. Przeprowadzenie sesji

W czasie sesji nie zapomnij o zmęczeniu, zarówno Twoim, modeli, jak i fotografa. Jeśli sesja trwa 6-8 godzin, warto pomyśleć o przerwie na jedzenie.

ZADBAJMY O CATERING



Wybór zdjęć

ORAZ ICH OBRÓBKA
ZWANA TEŻ
POSTPRODUKCJĄ

Etap wyborów zdjęć jest mozolny, dlatego możesz liczyć na nasze aktywne wsparcie w tym procesie. Możemy spotykać się na zoomie lub osobiście, aby z wstępnie wybranej przez nas puli zdjęć wybrać z Tobą te finalne. Nasze doświadczenie w selekcji przyśpiesza nawet pięciokrotnie wybór i z kilkugodzinnej mozolnej walki zamienia się w godzinną przyjemną konsultowaną selekcję.

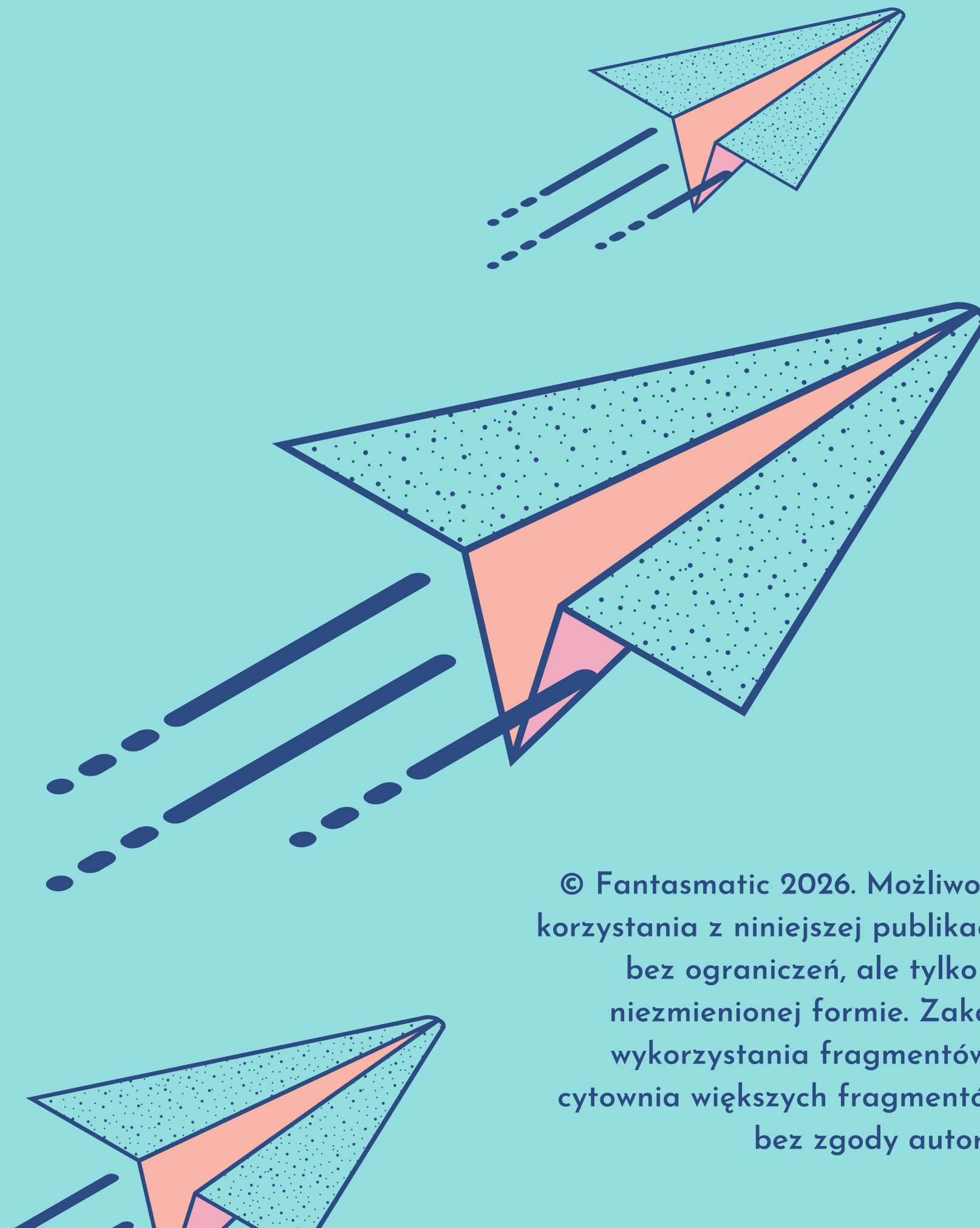


Masz jeszcze pytania?

Odezwij się do nas, chętnie na nie odpowiemy! Możesz też poczytać naszego bloga, skąd dowiesz się jeszcze więcej.



foto@fantasmatic.pl
+48 605 590 450



© Fantasmatic 2026. Możliwość korzystania z niniejszej publikacji bez ograniczeń, ale tylko w niezmienionej formie. Zakaz wykorzystania fragmentów i cytowania większych fragmentów bez zgody autora.